

CLARA FIALHO

PRODUCT DESIGNER • UX/UI

claralemosf.com

[linkedin.com/in/clara-fialho/](https://www.linkedin.com/in/clara-fialho/)

clarafialho@icloud.com

0610803078

EXPERIENCE

P. Designer & DSM / Wivoo _ client Sanofi

06/23– Ce jour

J'ai optimisé l'expérience utilisateur en créant Pangea Design System, conçu autour de l'idée de 'templatisation' pour offrir une expérience utilisateur unifiée à travers tous les produits digitaux de Sanofi CHC. En collaborant avec le team technique CMS (Magnolia), notre objectif était de garantir la cohérence visuelle tout en permettant une personnalisation suffisante pour chaque marque, dans le monde entier, assurant ainsi flexibilité et uniformité.

Product Designer - WeClever (SaaS)

05/23 – 06/23

Amélioration de la plateforme en créant des interfaces intuitives et pilotées par l'IA, tout en affinant les processus de design pour optimiser les outils de support client et d'analyse.

Product Designer - Ingresso.com (B2C)

12/22 – 05/23

Structure du processus de design et amélioration de la documentation du Design System, garantissant cohérence et évolutivité sur les fonctionnalités.

Product Designer - Solfacil (B2C)

05/22 – 12/22

J'ai piloté la création du programme de fidélité Solfácil Mais, en abordant la problématique d'améliorer la relation client. J'ai participé à toutes les étapes, de la définition des besoins à la conception du tableau de bord, qui a été très bien reçu par nos clients. Cette initiative a conduit à une augmentation significative du chiffre d'affaires.

Product Designer - Dasa (B2B2C)

06/21 – 05/22

Pendant la pandémie de COVID-19, j'ai optimisé le processus de recrutement des médecins en ligne, en améliorant la validation des documents. Cette refonte a réduit le temps et le travail manuel, offrant ainsi une expérience plus rapide et fluide pour les recruteurs et les médecins.

P. Designer - Agile Content _ client Claro (B2B2C)

06/21 – 05/22

Pour la plateforme de streaming NOW Online, j'ai redessiné l'UX/UI sur plusieurs dispositifs et amélioré leur documentation DS. Nous avons pu optimiser la page d'accueil et la page de contenu en direct, basés sur des recherches utilisateurs et des tests.

COMPÉTENCES

Figma & Sketch
Miro
Zeroheight
Adobe CC
Jira & Confluence
Notion
Google Analytics
Crazy Eggs
ABTasty
CMS Magnolia

POINT FORTS

Design System
User research
Wireframing
Simple prototype
Design thinking
Sketching
Storyboarding
User journeys
UMLs

LANGUES

Portugais / Native
Anglais / Courant
Français / Courant
Espagnol / Avancé
Italien / Débutant

ENSEIGNEMENT

Spécialisation en User Experience Design
Tera
Oct'19 – Dec'19

Baccalauréat en Design de Produit (M1 équivalent)
Université Beaux-Arts de São Paulo
Juin'14– Juin'18

CERTIFICATIONS

Certification de Français Avancé B2 / TCF (2023)
Spécialisation en UX Design / TERA (2019)